

## **Regolamento del concorso a premi "Play the world 2"**

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Ditta Promotrice	Lufthansa Linee Aeree Germaniche
Indirizzo legale	Via C. Imbonati, 18 - 20159 Milano (MI)
Partita Iva	IT 08964640158
C.F.	00477950588
Soggetto Delegato	Ipm italia Srl, Via Larga 6 - 20122 Milano
Partita Iva e Codice fiscale	12978330152
Ambito Territoriale	Nazionale
Destinatari	Persone fisiche maggiorenni, residenti e/o domiciliate nell'ambito territoriale (di seguito "Utente/i").
Finalità	Promuovere il marchio e i servizi del promotore.
Durata	Dal 6 novembre 2017 al 15 Dicembre 2017
Estrazione finale	Entro il 31 Gennaio 2018
Montepremi stimato	Euro 4.460,50 (iva esclusa/inclusa n. sc.)
Cauzione	Fidejussione con beneficiario Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del montepremi previsto (ex art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).
Materiale Pubblicitario	La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite l'apposito staff durante gli eventi, tramite cartoline promozionali, comunicazione online e direct marketing. Il promotore si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità a lui più idonee, comunque in modo conforme al presente regolamento.
Pubblicizzazione regolamento	Il regolamento completo sarà disponibile sul seguente sito: <a href="http://www.playtheworld.it">www.playtheworld.it</a>

### **Modalità di svolgimento del concorso:**

Durante il periodo promozionale, dal 6 Novembre 2017 al 15 Dicembre 2017, senza alcun obbligo di acquisto di prodotti o servizi, sarà possibile partecipare al presente concorso a premi.

Dopo aver effettuato l'accesso al sito [www.playtheworld.it](http://www.playtheworld.it), l'Utente visualizzerà un semplice gioco di animazione in cui dovrà identificare la risposta corretta a un quiz sul tema musica e sound del mondo. Dopo aver completato il gioco, indipendentemente dall'esito, l'Utente potrà registrarsi al concorso compilando l'apposito form di registrazione con tutti i seguenti campi obbligatori: Nome, Cognome, Data di nascita e valido Indirizzo e-mail.

Nei giorni dal 9 all'11 Novembre, a Milano, la Ditta Promotrice organizzerà degli eventi promozionali. Durante ogni evento, l'apposito staff dedicato alla presente iniziativa, distribuirà delle cartoline e coinvolgerà tutti i visitatori a registrarsi al concorso accedendo al sito [www.playtheworld.it](http://www.playtheworld.it)

Condizione essenziale per la partecipazione al concorso sarà la presa visione dell'informativa privacy e l'accettazione del regolamento.

Non potranno essere considerate valide ai fini della vincita (e a discrezione della Ditta Promotrice potrà essere impedita la partecipazione) le registrazioni effettuate dagli Utenti con dati anagrafici non veritieri.

Al termine della fase di registrazione, l'Utente avrà acquisito il titolo di partecipazione per l'estrazione finale dei premi in concorso.

Il servizio online del concorso sarà attivo dal 06/11/2017 alle ore 12.00 sino alle ore 23:59 del giorno 15/12/2017.

Ai fini della convalida dell'eventuale vincita l'Utente che partecipa al concorso dovrà esibire un documento di riconoscimento in corso di validità.

### **Estrazione finale:**

Per l'estrazione finale sarà predisposto un apposito archivio contenente i nominativi degli Utenti regolarmente iscritti al concorso.

Dall'archivio saranno estratti a sorte n. 51 vincitori e n. 51 riserve.

L'estrazione a sorte dei premi avverrà alla presenza di un notaio o di un rappresentante della Camera di Commercio entro il giorno 31 Gennaio 2018.

Le riserve saranno da utilizzare solo in caso il premio non venga assegnato o richiesto, seguendo l'ordine d'estrazione.

Qualora entro 10 (dieci) giorni non si riesca a reperire un vincitore si procederà con la prima riserva estratta seguendo la medesima procedura, sino ad assegnazione del premio ad una riserva o in ultima istanza alla Onlus prescelta.

### **Limitazioni:**

La partecipazione al concorso è consentita solo a persone fisiche maggiorenni, residenti e/o domiciliate nel territorio nazionale.

Ogni Utente potrà registrarsi al concorso una sola volta e vincere fino a un massimo di 1 premio.

### **Esclusioni:**

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti o collaboratori della Ditta Promotrice, soggetto delegato, e di tutte le società coinvolte nello svolgimento e gestione del concorso.

### **Dettagli dei premi:**

<b>Ordine di estrazione</b>	<b>Descrizione del premio</b>	<b>Q.tà</b>	<b>Valore cad. Comm. (iva esclusa/inclusa n.s.)</b>	<b>Valore tot. Comm. (iva esclusa/inclusa n.s.)</b>
1°	Coppia biglietto aereo A/R per 2 persone in classe Premium Economy per una destinazione a	1	€ 4.000,00	€ 4.000,00

	scelta tra quelle servite da Lufthansa*			
2° - 21°	Teli mare brandizzati Lufthansa	20	€ 14,88	€ 297,60
22° - 51°	Cuffiette auricolari	30	€ 5,43	€ 162,90
<b>TOTALI</b>		<b>51</b>		<b>€ 4.460,50</b>

\*Il vincitore avrà la possibilità di prenotare una coppia di biglietti per un volo Italia-Destinazione a scelta tra quelle sotto elencate, in Premium Economy Class, da aeroporto servito da voli operati direttamente Lufthansa, tasse incluse.

Le destinazioni a scelta sono: Cancun, Male, Mauritius, Nairobi, Panama, Tampa, San Jose Costa Rica (a partire dal 29/03/2018), San Diego (a partire dal 25/03/2018).

Il volo A\R potrà essere effettuato entro il 30/09/2018 (ultima data di rientro possibile).

La prenotazione dovrà essere effettuata con un minimo di dieci (10) giorni d'anticipo ed un massimo di 3 mesi dalla data di partenza.

Tutti i voli sono soggetti a disponibilità di posti nella classe di prenotazione prevista destinata a questo tipo di biglietti. Nel caso di non disponibilità in tale classe di prenotazione i vincitori dovranno scegliere un'altra data e non sarà possibile pagare differenze di prezzo per prenotazioni in altre classi.

Prima dell'emissione del biglietto non sussiste alcun diritto a ricevere un volo in una determinata data. Il premio dovrà essere usufruito dal vincitore e accompagnatore in un'unica soluzione.

Una volta effettuata la prenotazione, non sarà più possibile modificarla ed il premio sarà considerato assegnato anche nel caso in cui il vincitore e/o l'accompagnatore non usufruisca totalmente o parzialmente del volo. Ogni viaggiatore dovrà possedere un documento di identità valido per viaggiare nella località prevista prima di iniziare il volo e sarà tenuto a procurarsi i visti necessari e a rispettare le eventuali norme sanitarie e di immigrazione.

Sono esclusi dal premio: il viaggio da/per l'aeroporto così come l'alloggio, eventuali trasferimenti e ogni ulteriore parte del viaggio che il vincitore desideri aggiungere.

Non sono da considerare inclusi qualsiasi altra spesa, costo o servizio non espressamente specificati sopra.

Per quanto non menzionato si applicano le condizioni generali di trasporto Lufthansa nella sezione Termini e Condizioni reperibile all'indirizzo: <http://www.lufthansa.com/it/it/Homepage>

### **Valore di mercato dei premi:**

Il montepremi complessivo presunto è pari a Euro 4.460,50 (iva esclusa/inclusa n.s.). Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

### **Notifica di vincita:**

La Ditta Promotrice provvederà ad informare il vincitore entro 7 giorni dalla data del verbale di assegnazione, tramite l'invio di una e-mail e/o contatto telefonico (utilizzando i dati indicati dall'Utente all'atto della registrazione) con le istruzioni per la riscossione del premio.

### **Invio documenti:**

Il vincitore dovrà tassativamente, entro 10 giorni dalla notifica di vincita, inviare i documenti richiesti facendo reply all'e-mail di notifica di vincita ricevuta.

### **Documenti Richiesti:**

I documenti richiesti sono:

- Conferma dell'accettazione del premio compilata con i propri dati anagrafici;
- Fotocopia di un valido documento di identità.

Qualora un vincitore non dovesse inviare entro tale termine (10 giorni dalla notifica di vincita) le

proprie generalità, o in caso di irreperibilità del vincitore o di dati anagrafici utilizzati in fase di registrazione diversi da quelli riportati nel documento d'identità inviato, età inferiore ai 18 anni compiuti e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato. La prima riserva estratta verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino ad eventuale assegnazione del premio ad una riserva o in ultima istanza ad eventuale devoluzione alla Onlus prescelta.

**Delega dei premi:**

Il vincitore del premio non potrà delegare il premio a terzi.

**Consegna dei Premi:**

La spedizione dei premi sarà a carico della Ditta Promotrice e sarà effettuata tramite la modalità ritenuta più opportuna dalla stessa, per garantire la consegna del premio al vincitore.

**Termine della consegna dei Premi:**

Il termine ultimo di consegna dei premi sarà entro 6 mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

**Premi non assegnati o non richiesti:**

I premi non assegnati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente Onlus: Fondazione ABIO Italia Onlus per il Bambino in Ospedale, Via Don Gervasini, 33 - 20153 Milano Cod.Fisc. 97384230153.

**Versamento dell'IRPEF:**

La Ditta Promotrice si impegna al versamento dell'IRPEF nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

**Rinuncia alla facoltà di Rivalsa:**

La Ditta Promotrice dichiara che non intende esercitare il diritto di rivalsa sui vincitori del 25% di ritenuta alla fonte art. 30 d.p.r. 600 29/9/73.

**Rifiuto del Premio:**

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Ditta Promotrice.

**Ubicazione del server:**

Il server predisposto per la raccolta dei dati dei partecipanti sarà ubicato nel territorio nazionale.

**Si precisa che:**

La partecipazione a questa manifestazione a premi è condizionata alla completa accettazione del Regolamento del concorso.

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione.

La partecipazione a questa manifestazione a premi è gratuita, salvo il costo di connessione che gli Utenti sosterranno per collegarsi al sito che sarà calcolato ed addebitato in base al piano tariffario concordato con il proprio gestore telefonico, senza maggiorazioni.

**Informativa Privacy:**

Ai sensi e nel rispetto dell'art. 13 D.Lgs. 196/03, Codice in materia di protezione dei dati personali, si precisa che i dati raccolti da Lufthansa Linee Aeree Germaniche, Titolare del trattamento, in sede di partecipazione al presente Concorso saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto dal predetto Codice.

I dati personali dei partecipanti potranno essere trattati sia con strumenti elettronici che cartacei, ma in ogni caso rispettando le misure di sicurezza prescritte dalla legge applicabile.

I dati forniti dai partecipanti al Concorso attraverso la compilazione del modulo di registrazione online verranno utilizzati:

- a. per consentire la partecipazione al concorso;
- b. per finalità promozionali, commerciali e di marketing, che potranno essere realizzate da Lufthansa Linee Aeree Germaniche, anche attraverso l'opera di società specializzate esterne, dirette ad informare su iniziative promozionali di vendita attraverso interviste, lettere, telefono o sistemi automatizzati di chiamata ex art. 130 D. Lgs. 196/2003, quali ad esempio l'invio di posta elettronica, SMS, MMS etc.

Il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto a. è facoltativo tuttavia in sua mancanza non sarà possibile partecipare al concorso stesso; il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto b. non è obbligatorio ai fini della partecipazione al concorso ma in sua mancanza non potremo effettuare alcuna attività promozionale.

Tali dati potranno essere inoltre comunicati a terzi responsabili o comunque preposti a trattamenti strumentali nell'ambito delle finalità indicate, ad altre società appartenenti al nostro gruppo societario e trasferiti all'estero. L'elenco nominativo dei soggetti a cui i dati potranno essere comunicati è a disposizione a richiesta presso il Titolare del trattamento. I dati, che non saranno diffusi, potranno infatti essere comunicati a soggetti che per conto di Lufthansa Linee Aeree Germaniche, svolgono attività tecnico-organizzative connesse alla gestione del concorso e a soggetti ai quali sia riconosciuta la facoltà di accedere ai dati da disposizioni di legge e/o di normativa secondaria; previo consenso, inoltre i dati potranno essere comunicati anche a società che collaborano con Lufthansa Linee Aeree Germaniche nell'esecuzione delle attività di cui al punto b della presente informativa.

I dati personali potranno essere comunicati a società terze, in qualità di autonomi Titolari del trattamento o in qualità di Responsabili o incaricati espressamente nominati da Lufthansa Linee Aeree Germaniche, che li tratteranno esclusivamente per le finalità sopra indicate e per lo svolgimento di compiti di natura tecnica ed organizzativa.

Gli incaricati del trattamento che si occupano della gestione del concorso potranno venire a conoscenza dei dati personali esclusivamente per la realizzazione delle finalità su menzionate.

Il Titolare del trattamento è Lufthansa Linee Aeree Germaniche con sede legale in Via C. Imbonati, 18 - 20159 Milano (MI).

Lei potrà rivolgersi al Titolare del trattamento per far valere i Suoi diritti così come previsti dall'articolo 7 del Codice, tra cui quello di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali e di consentirgliene, nel caso, la messa a disposizione. Potrà pertanto chiedere di avere conoscenza dell'origine dei dati nonché della logica e delle finalità del trattamento; di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati stessi; di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento. Per esercitare i suddetti diritti, è sufficiente inviare una e-mail al titolare, al seguente indirizzo [lhdirezionemarketingitalia@dlh.de](mailto:lhdirezionemarketingitalia@dlh.de) indicando in oggetto "Trattamento dei dati personali relativo al concorso a premi **Play the world2**".

### **Adempimenti e garanzie:**

La Ditta Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire all'Utente di accedere al sito WEB, e più in generale di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.

La Ditta Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati, non veritieri da parte dei vincitori o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva o l'email indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, ecc.

La Ditta Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori.

La Ditta Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli Utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc.).

Gli Utenti che secondo giudizio insindacabile della Ditta Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo.

La Ditta Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

Qualora il premio promesso non sia disponibile la Ditta Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro, gettoni d'oro o equivalenti.

Qualsiasi richiesta da parte di un vincitore di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Ditta Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.